

Moderatorin Jeannine Tieling (links), Mauro Medea, Pächter des Golfclubrestaurants und Julia Tiefenbach-Kuhn, Vorsitzende des Werbedreiecks Laaber-Deuerling-Brunn freuen sich über die gelungene Netzwerkveranstaltung.



## Editorial

Netzwerkbildung und Präsentation der eigenen Fähigkeiten: Diese Gedanken der Veranstaltung „Unternehmerkultur – Netzwerken ohne Handicap“ haben wir aufgenommen und auf unseren Arbeitsbereich übertragen. Deshalb liefern wir den Teilnehmern die gedruckte Berichterstattung als Sonderdruck der Bürgerzeit frei Haus.

MARKETING MIT MEDIEN gratuliert damit auch allen Initiatoren, angeführt vom Netzwerk „Im Westen viel Neues“, zu einer gelungenen Veranstaltung auf gehobenem Niveau.



# BÜRGERZEIT

WWW.BUERGERZEIT.DE

# ZEIT

Redaktionsanfragen:  
redaktion@buergerzeit.de

Übermittlung von Bild/Text  
nach Registrierung:  
www.buergerzeit.de

Verlagsanfragen und  
Übermittlung von  
Anzeigenvorlagen:  
verlag@buergerzeit.de

Sonderdruck

BERATZHAUSEN – BRUNN – DEUERLING – HEMAU – LAABER – PAINTEN

## Mit Stopuhr und Gong zu neuen Geschäftskontakten

Gelungene Veranstaltung des Netzwerkkreises „Im Westen viel Neues“



Im Gespräch: Sinzings Bürgermeister Patrick Grossmann und Matthias Böhm aus Laaber.

**SINZING (us).** Wie beim Boxen. Ein lauter Gong unterbricht die handelnden Personen. Innehalten. „Weiter geht es mit unserer zweiten Runde.“ Rund 60 Gewerbetreibende, Freiberufler und Unternehmer verlassen ihre Gesprächspartner, suchen sich ihren neuen Platz an einem der runden Stehtischen.

Geboxt wird hier aber nicht. Die Frau mit Stopuhr und Gong ist Jeannine Tieling, zuständig für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Netzwerkkreis „Im

Westen viel Neues“. Dieser hat den Golfclub Minoritenhof in Sinzing zur Gesprächsarena für die Veranstaltung „Unternehmerkultur – Netzwerken ohne Handicap“ auserkoren. Tieling moderiert und steuert das Treffen.

Erneut schlägt sie den Gong. Nicht nur die Stehtische sind nummeriert, auch die einzelnen Standplätze ziert eine Zahl. Wer hier mit wem spricht, ist ausgelost, die Gesprächszeit von zwei Minuten pro Runde und Teil-

nehmer wird von Tieling überwacht. Jeder, einer von ihnen ist Helmut Praller, Mitinhaber des gleichnamigen Autohauses in Deuerling, hat ein Kärtchen bekommen, das in fünf Runden seinen Gesprächsparcour vorgibt. „Es ist unheimlich interessant und eine neue Erfahrung“, sagt er zu dieser Form des Gewerbe-Speeddatings. „Ich habe zum Beispiel eine junge Floristin aus Hemau kennengelernt, die zwar kein eigenes Ladenlokal hat, aber bei Bedarf in meinen

## Impressum

**Herausgeber:**  
Marketing mit Medien  
Stefan Kollath Verlag & Werbung  
Kirchweg 15, 93164 Laaber  
E-Mail: verlag@buergerzeit.de

**Redaktionelle Verantwortung**  
Markus Rath  
Redaktion · Grafik · Satz  
Kirchengasse 1, 93155 Hemau  
Telefon: 09491 693016  
E-Mail: redaktion@buergerzeit.de

**Ansprechpartner Anzeigen:**  
Thorsten Oppermann  
Telefon: 0152 53667385  
E-Mail: anzeigen@buergerzeit.de

Abdruck, fotomechanische Wiedergabe und jedwede weitere elektronische Nutzung oder Vervielfältigung ist nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages gestattet.



Mit Stoppuhr und Gong steuert Jeannine Tieling die Networking-Runden.

Fotos: Rath



**Aktive Netzwerker (v.l.): Martin Horlacher, Golfplatz Sinzing GmbH & Co. Betriebs-KG, Peter Gregor, Enerix, Franz Wurmstein, Peter Pöhl, Geschäftsführer Genesis-Schulungen, Uwe Seitz, Geschäftsführer Semase, Golflehrerin Angie Hammer und Helmut Praller vom gleichnamigen BMW-Autohaus in Deuerling.**

Ausstellungsraum kommt und diesen vollständig nach meinen Wünschen dekoriert und ausschmückt“, berichtet der Unternehmer weiter. Ihm sei bisher gar nicht bewusst gewesen, dass es solch ein Angebot gibt, und schon gar nicht, dass es in unserer Region verfügbar ist. Praller: „Obwohl ich ein alteingesessener Gewerbetreibender bin, habe ich Menschen kennengelernt, von denen ich noch nie gehört habe.“

Mit dieser Aussage erklärt Praller auch gleich die Intention der Veranstalter. „Wir wollen die

Menschen zusammenbringen. Ihnen soll bewusst werden, welche Leistungsfähigkeit das Gewerbe der Region besitzt“, sagen Franz Wurmstein und Julia Tiefenbach-Kuhn, geschäftsführende Vorstände des Werbedreiecks Laaber-Deuerling-Brunn. Ziel sei es, durch den Zusam-

schluss von Unternehmern im Landkreis Regensburg die heimische Wirtschaft und das Gemeinschaftsgefühl in der Region zu fördern.

Wie gut dies bei dem Netzwerktreffen in Sinzing gelungen ist, zeigt auch die Einschätzung von Martin Horlacher, Ge-

schäftsführer der Golfplatz Sinzing GmbH & Co. Betriebs-KG und damit Hausherr der Veranstaltung: „Man sollte das öfter machen. Ich habe sehr viele interessante, aufgeschlossene und offene Menschen getroffen, die ihre Dienstleistungen und ihre Unternehmen sehr informativ präsentiert haben.“

Ein letztes Mal schlägt der Gong. Das Gewerbe-Speeddating endet. Das Essen kommt auf den Tisch, die Lästerschwestern D'oroThea Anzinger und Martina Wick-Laudahn werden mit Auszügen aus ihrem Programm „Poppst du noch, oder zeugst du schon?“ für die kulturelle Beikost sorgen. Doch auch zum Thema Netzwerken haben sie eine inoffizielle, an der Bar geäußerte Meinung: „Des is des, wo ma scho nach kurzer Zeit Visitenkarten austauscht und hofft, dass der Andre si merkt, was ma vorher erzählt hat.“ Nur zwei Minuten hatte Floristin Kerstin Niebling Zeit, Helmut Praller ihre Geschäftsidee zu schildern. Es hat geklappt, der Funke ist übersprungen. Ob daraus eine Geschäftsbeziehung entsteht, wird sich zeigen.



**Die Lästerschwestern D'oroThea Anzinger und Martina Wick-Laudahn.**  
Fotos: Rath

#### Ziele des Netzwerkkreises

- Stärkung des Regionalbewusstseins
- Wissens- und Kompetenzzuwachs
- Einblick in unterschiedlichste Branchen
- Gemeinsames Marketing
- Geschäftskontakte ohne Konkurrenzdenken
- Erweiterung des Kundenkreises
- Neue private Verbindungen
- Imagepflege

Quelle: Homepage

## KUNDEN FINDEN

BLEIBEN SIE UNVERWECHSELBAR

## KUNDEN BINDEN

PROFESSIONELLES MARKETING WIRKT ANGEPASST AN DEN BEDARF IHRER KUNDEN. MIT IHREN INHALTLICH UND ZEITLICH INDIVIDUALISIERTEN VERÖFFENTLICHUNGEN PUBLIZIEREN SIE DAS ANGEBOTSPORTFOLIO IHRES UNTERNEHMENS, IHRE EIGENE KOMPETENZ UND DIE IHRER MITARBEITER. INFORMIEREN SIE MIT IHRER VERÖFFENTLICHUNG IHRE KUNDEN UND DIE, DIE ES NOCH WERDEN SOLLTEN. BERATUNGSTERMIN VEREINBAREN:

#### REFERENZBEISPIELE:



WIR KONZIPIEREN UND PRODUZIEREN IHRE INHALTLICH

REDAKTION: TEXT · FOTO — LAYOUT — DRUCK — VERTEILUNG

UND ZEITLICH INDIVIDUALISIERTE VERÖFFENTLICHUNG

## MARKETING MIT MEDIEN

VERLAG — KONZEPTION · REDAKTION · FOTOGRAFIE · GRAFIK · SATZ — PRINT · INTERNET · WERBUNG

STEFAN KOLLETH VERLAG & WERBUNG  
KIRCHWEG 15, 93164 LAABER  
INFO@MARKETINGMITMEDIEN.DE

STEFAN KOLLETH + MARKUS RATH  
FESTNETZ: 09498 5498-96  
TELEFAX: 09498 5498-97  
MOBIL: 0173 8080046